

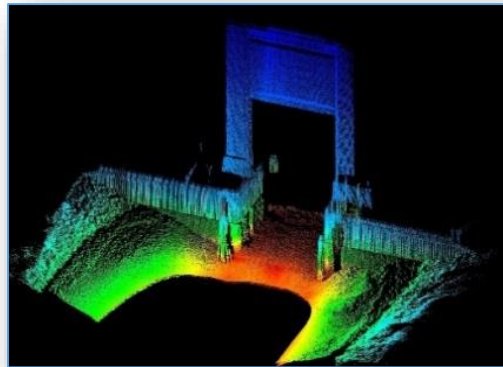
서비스 패키지 소개 - 가상 박람회 콘텐츠 제작

1) 실제 박람회 방문



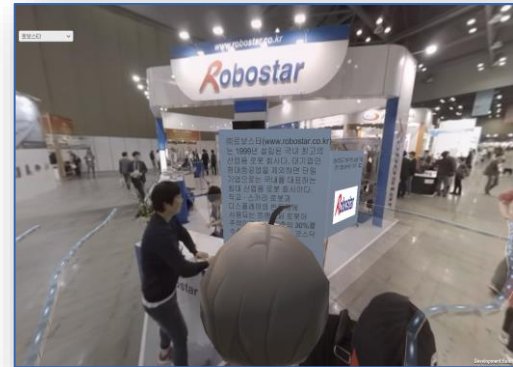
3D 스캐닝 작업

2) 3D 데이터 가공



실내 스트리트 뷰 생성

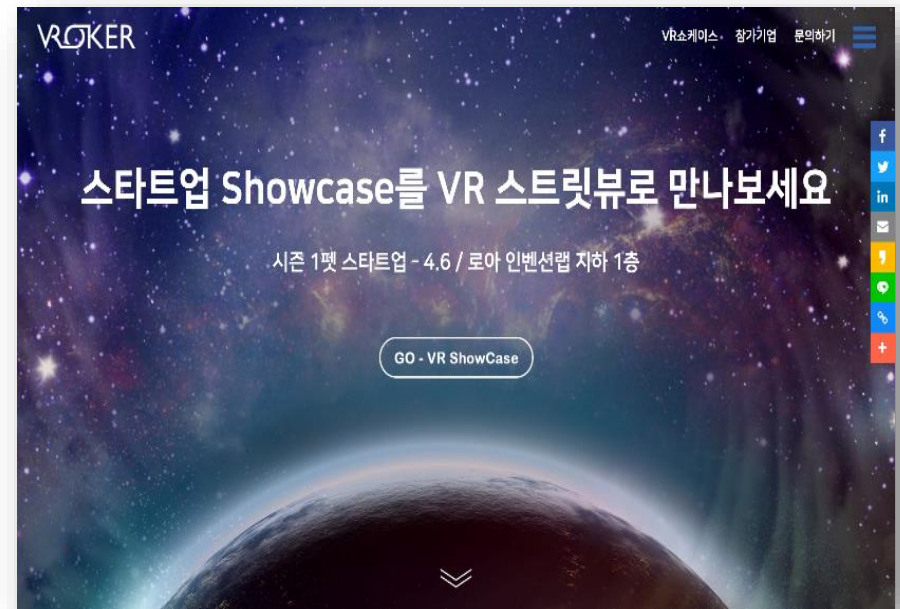
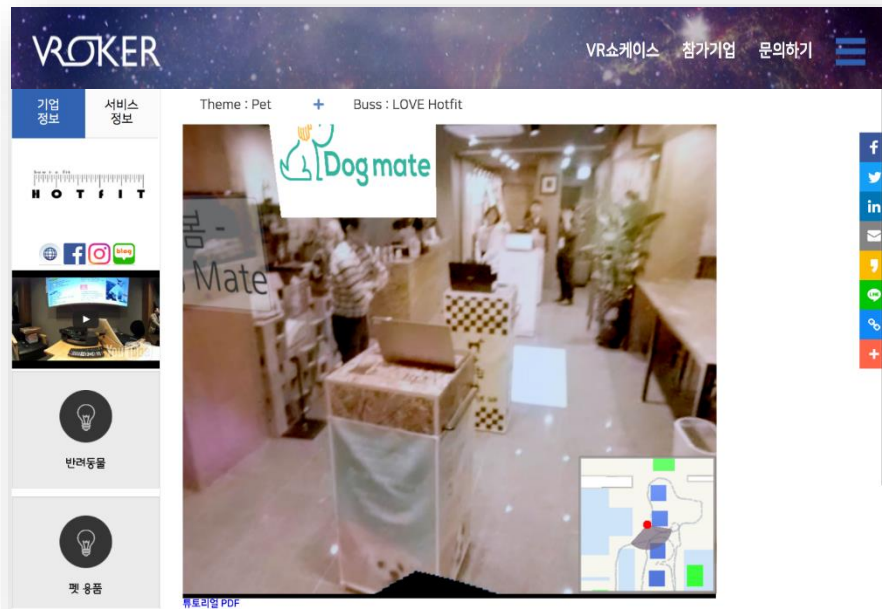
3) 가상 박람회 생성



웹사이트 내 탑재

자사 보유 기술 + 직접 촬영 => 스트리트 뷰 콘텐츠 생성

서비스 패키지 소개 - 가상 박람회 플랫폼 VRIEF에 업로드



가상 박람회 콘텐츠를 플랫폼 VRIEF에 업로드

서비스 패키지 소개 – Deep Linking (귀하의 사이트에 스트리트 뷰 콘텐츠 탑재)



Deep linking : 기존 사이트 스트리트 뷰 콘텐츠 탑재

서비스 제작 프로세스 – 소요기간(일반형 버전)

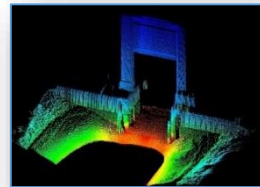
STEP 1

Showcase 촬영



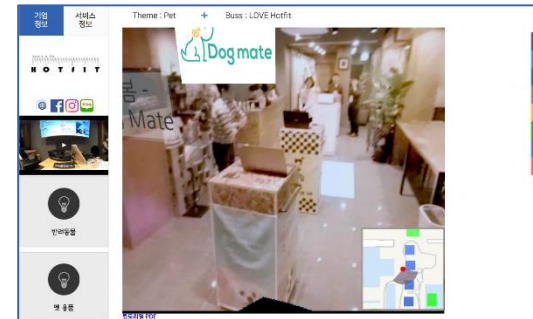
STEP 2

VRIF 솔루션 제작



STEP 3

웹사이트 탑재



STEP 4

참가 기업 – 참관객
연결
마케팅 활용

2 DAYS

✓ 박람회 참가 기업 & 참관객(바이어)의 추가 매칭 기회 확보

박람회에 참가하는 참가 기업과 참관객 모두 제한된 시간 내 원하는 기업을 다 만나기가 어렵습니다.
하지만 가상 박람회를 통하면 시/공간적 제약으로 만나지 못한 모든 사람들을 만날 수 있습니다.

✓ 참가 기업의 지속적인 마케팅 기회 제공

가상 박람회를 통해 오프라인 박람회를 넘어선 온라인상에서의 추가 마케팅 기회를 확보할 수 있습니다.

✓ 온라인 박람회 참가 주체들의 데이터 확보

저희 플랫폼에서는 참관객들의 행동 데이터를 수집 및 분석합니다.

이를 바탕으로 맞춤형 정보 제공을 통해 고객들에게 보다 활용도 높은 정보를 제공합니다.